

ANALISIS KONTEN *MOODBOARD* HASIL BELAJAR SEMINAR TATA BUSANA

SKRIPSI

diajukan untuk sebagian dari syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada
Program Studi Pendidikan Tata Busana



Oleh :

Fitria Krismonita
NIM 1505504

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA BUSANA
JURUSAN PENDIDIKAN KESEJAHTERAAN KELUARGA
FAKULTAS PENDIDIKAN TEKNOLOGI DAN KEJURUAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2019**

Analisis Konten *Moodboard* Hasil Belajar Seminar Tata Busana

Oleh
Fitria Krismonita

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana pendidikan pada fakultas Pendidikan Teknologi dan Kejuruan

©Fitria Krismonita 2019
Universitas Pendidikan Indonesia
September 2019

Hak cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi ini tidak diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

Fitria Krismonita
1505504

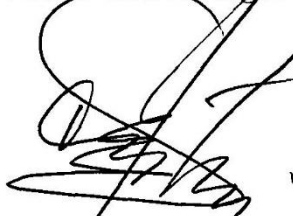
ANALISIS KONTEN *MOODBOARD* HASIL BELAJAR SEMINAR TATA BUSANA

Disetujui dan disahkan Oleh:
Dosen Pembimbing I



Dra. Katiah, M. Pd
NIP. 19591220 198601 2 001

Dosen Pembimbing II



Dr. Suciati, S.Pd, M.Ds
NIP. 19750128 200112 2 001

Diketahui oleh,
Ketua Departemen Pendidikan Kesejahteraan Keluarga
FPTK Universitas Pendidikan Indonesia



Dr. Hj. Sri Subekti, M.Pd
NIP. 19590928 198503 2 001

ABSTRAK

ANALISIS KONTEN *MOODBOARD* HASIL BELAJAR SEMINAR TATA

BUSANA

**Fitria Krismonita
1505505**

Mewujudkan ide menjadi imajinasi untuk kemudian diwujudkan ke dalam wujud fisik busana khususnya mode merupakan transformasi abstrak menjadi visual. *Moodboard* merupakan media visual yang dapat menjadi sarana perwujudan kreatifitas tersebut. Tujuan penelitian ini yaitu untuk memperoleh gambaran data konten pada masing-masing *moodboard* hasil karya mahasiswa pada mata kuliah Seminar Tata Busana. Metode pada penelitian ini menggunakan metode analisis konten kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Temuan analisis menunjukkan konten pada *moodboard* karya hasil belajar mahasiswa program studi pendidikan tata busana angkatan 2016 umumnya cukup mampu menerapkan konten *moodboard* desain busana dan mampu pengembangan bentuk sumber ide berdasarkan referensi awal *moodboard* menjadi desain mode busana. Berdasarkan analisis hasil temuan penelitian, rekomendasi yang diajukan pada dosen pengampu untuk program perkuliahan perlu lebih banyak melatih mahasiswa dalam menciptakan bentuk-bentuk busana yang lebih beragam dan inovatif, selain itu juga mahasiswa perlu mengembangkan ide gagasan menjadi suatu karya yang lebih segar dan kreatif salah satunya dengan mencoba berbagai teknik-teknik pengembangan sumber ide dan dengan pengetahuan mengenai pencarian inspirasi dalam membuat *moodboard* desain busana. Program studi juga dapat memfasilitasi mahasiswa untuk dapat melakukan observasi terkait pencarian sumber ide dalam mendesain.

Kata Kunci: Analisis konten, Desain busana, *Moodboard*, Sumber ide, Visualisasi.

ABSTRACT

A CONTENT ANALYSIS OF MOODBOARD AS SEMINAR TATA BUSANA LEARNING OUTCOMES

Fitria Krismonita
1505504

Turning ideas into imagination as a meant to be manifested within a physical form of fashion especially mode is known as the process of transforming the abstract into visual. One of the visual media is known as moodboard; it is a visual media that can facilitate creativity. The aim of this study is to find the representation of the content data on each students' moodboard in Seminar Tata Busana course. This study employs quantitative content analysis method with descriptive approach. The findings show that of the content of the moodboard learning outcomes of the students of Pendidikan Tata Busana (batch 2016) generally quite capable in terms of applying fashion design moodboard content and developing ideas based on the initial moodboard reference into a form of fashion design. Based on the analysis of research findings, to supporting lecturers it is hoped that the lecture programs need to enhance training to the students in creating more various and innovative fashion design, moreover, the students also need to develop their ideas into more creative and different by trying various techniques of developing ideas, the students are also encouraged to enrich their knowledge to create fashion design moodboard. The study program is also hoped to facilitate the student in conducting an observation related to finding the ideas for the design.

Key words: *Content analysis, Fashion design, Moodboard, Source of ideas, Visualization.*

DAFTAR ISI

Halaman

PERNYATAAN	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	2
C. Tujuan Penelitian	3
D. Manfaat Penelitian	3
1. Aspek Teoritis	3
2. Aspek Praktis	3
E. Struktur Organisasi Penelitian	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA	5
A. Tinjauan Mata Kuliah Seminar Tata Busana	5
B. Tinjauan <i>Moodboard</i>	6
1. Pengertian <i>Moodboard</i>	6
2. Jenis <i>Moodboard</i>	8
3. Karakteristik <i>Moodboard</i>	11
4. Fungsi <i>Moodboard</i>	12
5. Teknik dalam pembuatan <i>Moodboard</i>	13
C. Konten <i>Mood Board</i> Desain Busana sebagai Karya pada Seminar Tata Busana	18
1. Tema Busana sebagai Karya pada Seminar Tata Busana	19
2. Jenis Busana sebagai Karya pada Seminar Tata Busana	22
3. Unsur Desain dalam <i>Moodboard</i> (Bentuk/Model Busana, Siluet, Warna, Corak/Motif, Tekstur) Busana sebagai Karya pada Seminar Tata Busana	25
4. <i>Style</i> Berbusana sebagai Karya pada Seminar Tata Busana	40
5. Visualisasi Teknik Jahit sebagai Karya pada Seminar Tata Busana	45
6. Desain Hiasan/Dekoratif Busana sebagai Karya pada Seminar Tata Busana	50
7. Desain Pelengkap Busana (Aksesoris dan Milineris) sebagai Karya pada Seminar Tata Busana	52
D. Pengembangan Bentuk Sumber Ide berdasarkan Referensi Awal <i>Moodboard</i> Menjadi Desain Mode Busana	55
1. Adopsi Mode Busana	56
2. Adaptasi Mode Busana	57
3. Adeptasi Mode Busana	58
4. Proses penyusunan Sumber Ide berdasarkan Referensi Awal <i>Moodboard</i> Menjadi Desain Mode Busana	58
BAB III METODE PENELITIAN	61

A. Desain Penelitian	61
B. Partisipan Penelitian	61
C. Populasi dan Sampel	62
D. Instrumen Penelitian	62
E. Prosedur Penelitian	63
F. Analisis Data	65
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN	67
A. Temuan Penelitian	67
B. Pembahasan Hasil Penelitian	83
BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI	93
A. Simpulan.....	93
B. Rekomendasi	94
DAFTAR RUJUKAN	95
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	99

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan Kolase, Montase, dan Mozaik	16
Tabel 4.1 Analisis data berdasarkan Konten <i>Moodboard</i> Desain Busana sebagai Karya pada Seminar Tata Busana ditinjau dari Tema.....	67
Tabel 4.2 Analisis data berdasarkan Konten <i>Moodboard</i> Desain Busana sebagai Karya pada Seminar Tata Busana ditinjau dari Jenis Busana Berdasarkan Kesempatan Pemakaian Busana Pesta	68
Tabel 4.3 Analisis data berdasarkan Konten <i>Mood Board</i> Desain Busana sebagai Karya pada Seminar Tata Busana ditinjau dari Jenis Busana Berdasarkan Siluet Gaun/ <i>Dresses</i>	69
Tabel 4.4 Analisis data berdasarkan Konten <i>Moodboard</i> Desain Busana sebagai Karya pada Seminar Tata Busana ditinjau dari Unsur Desain Warna Dalam <i>Moodboard</i>	70
Tabel 4.5 Analisis data berdasarkan Konten <i>Moodboard</i> Desain Busana sebagai Karya pada Seminar Tata Busana ditinjau dari Kesan Psikologi Penggunaan Unsur Desain Warna Pada <i>MoodBoard</i>	71
Tabel 4.6 Analisis data berdasarkan Konten <i>Moodboard</i> Desain Busana sebagai Karya pada Seminar Tata Busana ditinjau dari Unsur Desain Motif Ragam Hias dalam <i>MoodBoard</i>	72
Tabel 4.7 Analisis data berdasarkan Konten <i>Moodboard</i> Desain Busana sebagai Karya pada Seminar Tata Busana ditinjau dari Unsur Desain Tekstur Dalam <i>Moodboard</i> Menurut Bentuknya	73
Tabel 4.8 Analisis data berdasarkan Konten <i>Moodboard</i> Desain Busana sebagai Karya pada Seminar Tata Busana ditinjau dari <i>Style</i> Berbusana Sebagai Karya Pada Seminar Tata Busana	74
Tabel 4.9 Analisis data berdasarkan Konten <i>Moodboard</i> Desain Busana sebagai Karya pada Seminar Tata Busana ditinjau dari Visualisasi Teknik Jahit <i>Manipulating Fabric</i> Sebagai Karya Pada Seminar Tata Busana	75
Tabel 4.10 Analisis data berdasarkan Konten <i>Moodboard</i> Desain Busana sebagai Karya pada Seminar Tata Busana ditinjau dari Desain dekoratif sebagai hiasan .	76
Tabel 4.11 Analisis data berdasarkan Konten <i>Moodboard</i> Desain Busana sebagai Karya pada Seminar Tata Busana ditinjau dari Desain dekoratif yang berfungsi ganda (dekoratif dan fungsional)	77
Tabel 4.12 Analisis data berdasarkan Konten <i>Moodboard</i> Desain Busana sebagai Karya pada Seminar Tata Busana ditinjau dari Desain Pelengkap Busana Milineris sebagai Karya pada Seminar Tata Busana	79
Tabel 4.13 Analisis data berdasarkan Konten <i>Moodboard</i> Desain Busana sebagai Karya pada Seminar Tata Busana ditinjau dari Desain Pelengkap Busana Aksesoris menurut letaknya sebagai Karya pada Seminar Tata Busana	81
Tabel 4.14 Analisis data berdasarkan Pengembangan Bentuk Sumber Ide berdasarkan Teknik Pengambilan Bentuk Tanda dari Referensi Awal <i>Moodboard</i> Menjadi Desain Mode Busana	82

DAFTAR GAMBAR

<i>Gambar 2.1</i> Contoh <i>moodboard</i> busana	7
<i>Gambar 2.2</i> Contoh <i>moodboard</i> fisik	8
<i>Gambar 2.3</i> Contoh <i>moodboard</i> digital	8
<i>Gambar 2.4</i> Contoh <i>moodboard</i> kategori 1	9
<i>Gambar 2.5</i> Contoh <i>moodboard</i> kategori 2.....	10
<i>Gambar 2.6</i> Contoh <i>moodboard</i> kategori 3.....	11
<i>Gambar 2.7</i> Contoh <i>moodboard</i> kategori 4.....	11
<i>Gambar 2.8</i> Contoh pembuatan <i>moodboard</i> menggunakan aplikasi polyvore	14
<i>Gambar 2.9</i> Contoh visualisasi kolase	17
<i>Gambar 2.10</i> Contoh visualisasi montase	18
<i>Gambar 2.11</i> Contoh visualisasi mozaik.....	18
<i>Gambar 2.12</i> Contoh penggunaan tema dan keterkaitannya dengan pemilihan warna	19
<i>Gambar 2.13</i> Contoh <i>Seasonal color analysis</i>	21
<i>Gambar 2.14</i> Contoh aplikasi tema <i>Spring</i> pada <i>moodboard</i>	22
<i>Gambar 2.15</i> Contoh Macam-macam jenis busana pesta berdasarkan kesempatan	23
<i>Gambar 2.16</i> Contoh aplikasi <i>shape</i> (bentuk 2 dimensi) pada busana	26
<i>Gambar 2.17</i> Contoh aplikasi <i>shape</i> (bentuk 2 dimensi) pada <i>moodboard</i> busana	26
<i>Gambar 2.18</i> Contoh aplikasi <i>form</i> (bentuk 3 dimensi) pada busana	27
<i>Gambar 2.19</i> Contoh aplikasi <i>form</i> (bentuk 3 dimensi) pada <i>moodboard</i> busana.....	27
<i>Gambar 2.20</i> Contoh aplikasi <i>shape</i> (bentuk 2 dimensi) dan <i>form</i> (bentuk 3 dimensi) pada busana	28
<i>Gambar 2.21</i> Contoh aplikasi <i>shape</i> (bentuk 2 dimensi) dan <i>form</i> (bentuk 3 dimensi) pada <i>moodboard</i> busana.....	28
<i>Gambar 2.22</i> Contoh Macam-macam Siluet gaun.....	30
<i>Gambar 2.23</i> Contoh aplikasi Siluet gaun <i>Cupola</i> pada <i>moodboard</i>	30
<i>Gambar 2.24</i> Contoh Pengelompokan psikologi warna menurut Shigenobu Kobayashi .	34
<i>Gambar 2.25</i> Contoh <i>color wheel</i>	35
<i>Gambar 2.26</i> Contoh aplikasi <i>color palette</i> (palet warna) pada <i>moodboard</i>	36
<i>Gambar 2.27</i> Contoh Macam-macam motif ragam hias	38
<i>Gambar 2.28</i> Contoh aplikasi motif ragam hias geometris pada <i>moodboard</i>	38
<i>Gambar 2.29</i> Contoh aplikasi tekstur pada <i>moodboard</i>	40
<i>Gambar 2.30</i> Contoh <i>classic elegant style</i>	41
<i>Gambar 2.31</i> Contoh <i>Feminine Romantic style</i>	42
<i>Gambar 2.32</i> Contoh <i>Sporty casual style</i>	42
<i>Gambar 2.33</i> Contoh <i>Exotic Dramatic style</i>	43
<i>Gambar 2.34</i> Contoh <i>Sexy Alluring style</i>	43

<i>Gambar 2.35</i> Contoh <i>Arty off Beat style</i>	44
<i>Gambar 2.36</i> Contoh aplikasi <i>Feminine Romantic style</i> pada <i>moodboard</i>	44
<i>Gambar 2.37</i> Contoh teknik pembuatan tusuk jelujur	45
<i>Gambar 2.38</i> Contoh teknik pembuatan tusuk tikam jejak	45
<i>Gambar 2.39</i> Contoh teknik pembuatan tusuk tangkai	46
<i>Gambar 2.40</i> Contoh teknik pembuatan tusuk piquar	46
<i>Gambar 2.41</i> Contoh teknik pembuatan tusuk flanel.....	46
<i>Gambar 2.42</i> Contoh teknik pembuatan tusuk feston.....	46
<i>Gambar 2.43</i> Contoh teknik pembuatan tusuk balut.....	47
<i>Gambar 2.44</i> Contoh aplikasi tusuk-tusuk dasar menjahit pada <i>moodboard</i>	47
<i>Gambar 2.45</i> Contoh teknik <i>cutting</i>	48
<i>Gambar 2.46</i> Contoh teknik <i>layering</i>	48
<i>Gambar 2.47</i> Contoh teknik <i>weaving</i>	49
<i>Gambar 2.48</i> Contoh teknik <i>pleating</i>	49
<i>Gambar 2.49</i> Contoh aplikasi <i>manipulating fabric</i> pada <i>moodboard</i>	50
<i>Gambar 2.50</i> Contoh desain hiasan melalui warna.....	51
<i>Gambar 2.51</i> Contoh desain hiasan melalui <i>detail</i> konstruksi <i>smock</i>	51
<i>Gambar 2.52</i> Contoh Desain Hiasan Kelim dengan Renda	52
<i>Gambar 2.53</i> Contoh Desain Sepatu sebagai Milineris	53
<i>Gambar 2.54</i> Contoh aplikasi milineris pada <i>moodboard</i>	53
<i>Gambar 2.55</i> Contoh aplikasi aksesoris busana pada <i>moodboard</i>	54
<i>Gambar 2.56</i> Contoh adopsi lukisan “Penari Bali” karya Rustamadjati pada <i>dress</i>	56
<i>Gambar 2.57</i> Contoh adaptasi busana tradisional Makasar (baju bodo) menjadi modifikasi busana pengantin dengan referensi baju bodo	57
<i>Gambar 2.58</i> Contoh adeptasi gurita menjadi gaun pesta	58
<i>Gambar 2.59</i> skema penyusunan koleksi yang diadaptasi dari buku <i>Gaya dan Pengembangan Desain</i>	60

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian.....	100
LAMPIRAN 2 Format Analisis	103
LAMPIRAN 3 Sampel Penelitian.....	109
LAMPIRAN 4 Surat-surat.....	121
LAMPIRAN 5 Riwayat penulis.....	132

DAFTAR RUJUKAN

Buku:

- Arifah A. Riyanto. (2003). *Desain Busana*. Bandung: Yapemdo.
- Bungin, M. Burhan. (2005). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Davis, Marian L. (1980). *Visual Design in Dress*. New Jersey: Prentice-Hall, Inc.
- Eriyanto. (2011). *Analisis Isi Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Holoang, R & Midiani.T.N. (2019). *Gaya dan Pengembangan Desain*. Kudus: disusun oleh PT. Ditali Cipta Kreatif
- Midiani, Tena N. (2019). *Dasar Desain dan Pengembangannya*. Kudus: disusun oleh PT. Ditali Cipta Kreatif
- Julier, G. (2000). *The Culture of Design*. London: Sage Publications.
- Riduwan. (2012). *Metode dan Teknik Menyusun Proposal Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Syah, Muhhibin. (2011). *Psikologi Belajar*. Jakarta. PT. Raja Gafindo Persada.
- Sudijono, Anas. (2011). *Pengantar Evaluasi Pendidikan*. Jakarta: Rajawali Pers
- Sugiyono. (2014a). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2015b). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sukiman. (2012). *Pengembangan Media Pembelajaran*. Yogyakarta: PT. Pustaka Insan Madani.
- Suharsaputra, Uhar. (2012). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan tindakan*. Bandung: Refika Aditama.
- Tate, S.L. & Edwards, M.S. (1996). *The Complete Book of Fashion Illustration*. New Jersey: Prentice-Hall, Inc.
- Vera, Andres Luceru. (2009). *Co-Designing Interactive Spaces For and With Designers Supporting Mood-Board Making*. Chili : Gummerus Printing

Jurnal:

- Andi, Eko Y. (2016). *Stilasi Shio dalam Penciptaan Karya Kriya Logam*. Jurnal Ilmiah Program Studi S-1 Kriya Seni, 1-17.
- Cassidy, Tracy D. Fashion Practice. *The Mood Board Process Modeled and Understood as a Qualitative Design Research Tool*, 3. 225–252 DOI: 10.2752/175693811X13080607764854

- Garner, S. and D. McDonagh-Philp. (2001). "Problem Interpretation and Resolution via Visual Stimuli: The Use of Mood Boards in Design Education." *International Journal of Art & Design: Design Education* 20(1): 57–64
- Karmilasari. A dan Marlina. (2011). Kontribusi Hasil Belajar membuat Hiasan Busana. *Jurnal Universitas Pendidikan Indonesia Fesyen Perspektif*. 1. 1. 48-57. ISSN: 2087-7773
- Lucero, Andrés. (2012). Framing, aligning, paradoxing, abstracting and directing: *How design mood boards work*. 438-447.doi: 10.1145/2317956.2318021.
- Mujiono, Kamsidio budi utomo. (2015). Lembaran Ilmu Kependidikan. *Jurnal Pelatihan Ketrampilan Berkarya Seni Kolase, Mozaik, dan Montase pada Guru-Guru SD Kecamatan Karangawen Demak*, 44. 111-115. Doi: <http://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/LIK>.
- Syakinah. W dan Ciptandi. F. (2019). Pembuatan Aksesoris Fesyen dengan Pemanfaatan Limbah CD. *Jurnal Universitas Telkom e-Proceeding of Art & Design*. 6. 1. 294-302. ISSN: 2355-9349

Skripsi dan Tesis:

- Atik, Saftiyaningsih Ken. (2004). *Kajian Unsur Metafora dalam Fashion Kontemporer*. (Tesis). Program Studi Desain, Institut Teknologi Bandung. Bandung
- Munawaroh, Dewi I. (2018). *Analisis Produk Desain Busana Pesta dengan Teknik Kering pada Siswa SMK BPP Bandung*. (skripsi). Program Studi Pendidikan Tata Busana, Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.
- Yang, Mega Suciyaniti. (2016). *Visigothic Perancangan Busana Noe-Gothic Dengan Inspirasi Visigoth*. (undergraduate thesis). Universitas Kristen Maranatha.
- Pratidina, Ristia. (2012). *Busana Pesta Malam untuk Remaja dengan Sumber Ide Taman Laut Bunaken Manado Sulawesi Utara pada Pagelaran "New Light Heritage"*. (Proyek Akhir). Program Studi Teknik Busana Jurusan Pendidikan Teknik Boga Dan Busana Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta.

Publikasi Departemen atau Lembaga Pemerintah:

- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. (1989). *Macam-macam desain dalam desain busana*. Jakarta: Depdikbud.
- Suratno. (2005). *Pengembangan Kreativitas Anak Usia Dini*. Jakarta : Departemen Pendidikan Nasional.

Dokumen atau Laporan:

- Khayati, Enny Zuhni. (2019). *Memilih Busana dan Aksesoris yang Menarik*. Universitas Negeri Yogyakarta: tidak diterbitkan.

Riyanto, Arifah A. (2009). *Bahan Ajar Dasar Desain Mode*. Bandung: tidak diterbitkan.

Suciati. (2008). *Mood Board*. Prodi Pendidikan Tata Busana. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia

Riyanto, Arifah A. & Zulbahri, Liunir. (2009). *Modul Dasar Busana*. tidak diterbitkan

Internet:

Anonim. (2011). *Tujuan Pendidikan Nasional*. [Online]. Diakses dari <https://belajarpsikologi.com/tujuan-pendidikan-nasional/> [21 Mei 2019]

Adham, Bhery. (2013). *Hubungan Estetika dan Kebudayaan dalam Hal Keindahan*. [Online]. Diakses dari: <https://bebery.wordpress.com/2013/05/21/hubungan-estetika-dankebudayaan-keindahan-karya-cipta/>

Bahar, Fadlan. (2015). *Pengertian dan Jenis Jenis Ragam Hias* [Online]. Diakses dari: <https://fadlanbahar99.blogspot.com/2015/09/pengertian-dan-jenis-jenis-ragam-hias.html>

Biebahuachim. (2012). *Tusuk-Tusuk Dasar*. [Online]. Diakses dari: <https://biebahuachim.wordpress.com/2012/10/28/tusuk-tusuk-dasar-2/#more-54>

Life style Indonesia (2018). Berkarya dengan fabric manipulation. [Online] Diakses dari <http://lifestyle-indonesia.com/berkarya-dengan-fabric-manipulation/>

Kursus Jahit Yogya. (2015). *Kursus Jahit*. [Online]. Diakses dari <http://kursusjahityogya.blogspot.com/2015/06/mc.html>

Rahmafitri, Andarina. (2018). *Mood Boards*. [online]. Diakses dari: <https://www.google.com/amp/s/andarinarahmafitri.wordpress.com/2018/01/10/mood-boards/amp/>

Scribd. (2019). *Desain Dekoratif*. [online]. Diakses dari <https://id.scribd.com/document/370643235/desain-dekoratif> 2019

Safwan. (2015). *Apa Aja Ada*. [online]. Diakses dari: <http://safwanruslan.blogspot.co.id/2015/05/pengertian-bentukdesainprinsip-dan.html>

Syamsuddin. (2013). *Psikologi Warna* [online]. Diakses dari: <https://sites.google.com/site/psikologiwarna/>

Sulistya, Fitri. (2015). *Macam-Macam Busana Pesta*. [online]. Diakses dari: <http://fitrisulistya96.blogspot.com/2015/02/macam-macam-busana-pesta.html>

Wikipedia. (2019). [online]. Diakses dari: <https://id.wikipedia.org/wiki/Warna>
2019

Wahidiyat, Mita. (2015). *desain komunikasi visual*. [online]. Diakses dari:
<https://dkv.binus.ac.id/2015/03/09/warna-dalam-budaya/>